

Правила проведения конкурса «Марафон Беспакетность 2026» (далее – «Правила»)

1. Термины и определения

По тексту Правил используются следующие термины:

1.1. **Конкурс** – мероприятие, направленное на формирование и поддержание потребительского интереса к целям деятельности Организатора Конкурса – и проводимое в порядке, установленном Правилами. Конкурс носит не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 г. № 138-ФЗ «О лотереях», не основан на риске, призовой фонд формируется исключительно за счет Организатора.

Конкурс проводится в рамках проекта «Беспакетность», реализуемого Организатором с использованием средств пожертвования Благотворительного фонда содействия социальным проектам "Помощь рядом" (приложение №6 к договору №10983016).

1.2. **Организатор** – лицо, организующее и выполняющее непосредственно проведение Конкурса, а именно: Ассоциация «РазДельный Сбор». Адрес места нахождения: Санкт-Петербург, Кондратьевский проспект, 68, корпус 4, строение 1, квартира 2198; ИНН 7804241785, ОГРН 1157800002953 адрес электронной почты info@rsbor.ru. Организатор принимает решение о проведении Конкурса, осуществляет непосредственное проведение Конкурса, публикацию информации о проведении Конкурса и Правилах его проведения, формирует призовой фонд, осуществляет выбор призеров Конкурса, взаимодействие с призерами Конкурса по вопросам вручения призов, решение организационных вопросов, связанных с вручением призов, вручение призов, выступает в роли оператора персональных данных участников конкурса (осуществляет обработку персональных данных, определяет цели и содержание обработки персональных данных), выполняет функции налогового агента (если применимо).

1.3. **Мессенджер** – интернет-сервис с элементами социальной сети ВКонтакте, предназначенный для обмена текстовыми и голосовыми сообщениями, осуществления голосовых и видео звонков, отправки и получения файлов, фотографий и видео.

1.4. **Чат-бот** – принадлежащая Организатору встроенная в Мессенджер автоматическая система для общения с пользователями под наименованием «Беспакетность», размещенная по адресу <https://vk.com/stoppaket>. Чат-бот является Местом проведения Конкурса.

1.5. **Социальные сети** – социальная сеть / интернет-сервис с элементами социальной сети ВКонтакте, доменный адрес в сети Интернет <https://vk.com/rsbor>

1.6. **Участник** – лицо, отвечающее требованиям, изложенным в разделе 3 Правил, принявшее добровольное решение об участии в Конкурсе и выполнившее Конкурсное задание и иные обязанности, установленные Правилами.

1.7. **Конкурсное задание** – совокупность действий, которые необходимо совершить лицу, желающему принять участие в Конкурсе для получения статуса Участника. Условия Конкурсного задания приведены в разделе 5 Правил.

1.8. **Призер** – Участник, определенный Организатором в порядке, определенном разделом 6 Правил в качестве лица, имеющего право на получение соответствующего Приза.

1.9. **Приз** – один или несколько предметов из состава призового фонда, сформированного Организатором, который на условиях Правил вправе получить соответствующий Призер.

2. Территория и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

2.2. Сроки проведения Конкурса: Общий срок проведения Конкурса с «03» июля 2026 по «21» июля 2026 года до 23:59:59 по МСК;

2.3. Прием Конкурсных заданий осуществляется с «03» июля 2026 по «21» июля 2026 года до 23:59:59 по МСК;

2.4. Объявление призеров состоится «24» июля 2026 года до 23:00 по МСК в аккаунте, расположенном по ссылке <https://vk.com/rsbor>.

2.5. Вручение Призов победителям производится в период с «24» июля 2026 года по «31» августа 2026 года. Период вручения Призов может быть увеличен на период до 2 (двух) месяцев с момента предоставления Призером сведений, указанных в п. 7.5. Правил.

3. Способ заключения договора между Организатором и Участником

3.1. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным (покупка Продукции не считается платой за участие в Конкурсе, так как Продукция приобретается Участником для личного пользования), заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

3.1.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в Месте проведения Конкурса и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в разделе 5 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 6 Правил.

3.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент выполнения Участником Конкурсного задания.

3.3. Факт выполнения Конкурсного задания подтверждает, что:

3.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.

3.3.2. Участник предоставляет/подтверждает согласие законных представителей своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.

3.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта, Социальная сети, Мессенджер) от Организатора информацию о Конкурсе.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами Российской Федерации, достигших 14 (четырнадцати) лет, проживающих на территории Российской Федерации, являющихся пользователями Мессенджера, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования. Для лиц, не достигших 18 лет, для участия в Конкурсе обязательным является согласие законных представителей на участие в акции и обработку персональных данных несовершеннолетнего Участника.

4.1.1. К участию в Конкурсе не допускаются пользователи, содержимое аккаунтов в Социальной сети которых, дает основания для предположения, что виртуальный профиль не является настоящим или создан только для участия в конкурсах, в том числе если:

- аккаунт содержит очень мало информации;
- аккаунт был создан менее, чем за 1 месяц до даты начала проведения Конкурса;
- аккаунт пользователя заполнен преимущественно рекламными активностями, просьбами о голосовании и анонсами участия в конкурсах;
- указанное в профиле Социальной сети имя не соответствует имени, которое отображено в документах, удостоверяющих личность (данный пункт будет проверен на этапе предоставления данных Призерами).

4.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

4.2.1. подтверждает достижение им четырнадцатилетнего возраста;

4.2.2. соглашается с Правилами;

4.2.3. дает согласие/подтверждает наличие согласия законных представителей на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном Правилами;

4.2.4. гарантирует, что участие в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

4.2.5. гарантирует, что данные, введенные им при регистрации в Мессенджере, а также предоставленные им Организатору являются точными, конкретными и актуальными (достоверными);

4.2.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, 3 их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно

работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

4.4. Участник соглашается, что Организатор вправе проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

4.5. Отказ от принятия Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в Правилах, означает отказ от участия в Конкурсе.

4.6. Лица, не достигшие четырнадцатилетнего возраста, к участию в Конкурсе не допускаются. Достижение четырнадцатилетнего возраста на дату участия в Конкурсе Участником, выполнившего Конкурсное задание – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения таким лицом, указанного возраста к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника. Таким образом, лицо, недобросовестно указавшее свой возраст при совершении конклюдентных действий, направленных участие в Конкурсе, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

4.7. Каждый Участник конкурса может использовать для целей Участия в Конкурсе только один аккаунт (профиль) в Мессенджере. Организатор имеет право Участника, использующего в целях участия в Конкурсе два и более аккаунтов (профилей) в Мессенджере, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется сообщением на любую из указанных учетных записей, направляемым с использованием функционала Мессенджера.

4.8. Организатор вправе запретить участие в Конкурсе любому лицу, которое действует в нарушение Правил, действует деструктивным образом, осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом. Также Организатор оставляет за собой право в любое время отказать любому Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе и исключить из рассмотрения результаты данного Участника при подведении итогов по своему усмотрению и без объяснения причин, в случае если, по мнению Организатора, такой Участник нарушил требования Правил проведения Конкурса. В случае подобного отказа Организатор оставляет за собой право не предоставлять никаких разъяснений и не высылать никаких уведомлений.

4.9. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

5. Согласие на обработку персональных данных

5.1. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым дает согласие/подтверждает наличие согласия законных представителей на обработку любой, добровольно предоставленной им информация, в том числе персональных данных, Организатором в целях выполнения обязательств в соответствии с Правилами. Участник понимает и соглашается с тем, что персональные данные, указанные им для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, предметным, информированным, сознательным и однозначным выражением согласия Участником на обработку Организатором любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном Правилами. Под персональными данными в целях Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, а именно предоставление, доступ, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника в целях проведения Конкурса. Организатор в целях проведения Конкурса вправе поручить обработку персональных данных третьим лицам, привлекаемым для проведения Конкурса. В целях проведения Конкурса Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников. К персональным данным, обрабатываемым Организатором, относятся, в том числе: фамилия, имя, отчество (при наличии), возраст и/или дата рождения, город проживания, ссылка на аккаунт и/или имя пользователя Участника в социальной сети «ВКонтакте», а также иные сведения, указанные Участником при взаимодействии с Чат-ботом и/или размещённые в его профиле в социальной сети «ВКонтакте». Персональные данные могут быть получены Организатором как путем самостоятельного ввода Участником соответствующей информации в функционале Чат-бота, так и путем автоматического получения сведений из профиля Участника в социальной сети «ВКонтакте»

5.2. Согласие действует в течение срока использования Участником Чат-бота, а также после его окончания - до отзыва Участником соответствующего согласия на обработку персональных данных, а для

участников, в отношении которых осуществляются действия по уплате налогов в течение 5 (пять) лет после его окончания

5.3. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении по адресу, указанному в разделе 1 Правил.

5.4. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего лица из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуральной форме, либо денежного эквивалента, определяемого на основании Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником и отзыв согласия влечет невозможность для Организатора реализовать свои обязанности, связанные с вручением приза.

5.5. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных для участия в Конкурсе, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от исполнения обязанности по передаче приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

6. Конкурсное задание

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Призов, лицу, соответствующему требованиям раздела 3 Правил, необходимо:

6.1.1. Быть зарегистрированным участником чат-бота «Беспакетность» в Мессенджере, и оставаться его пользователем в течение Срока проведения Конкурса до объявления Призеров. Аккаунт участника должен быть открыт на протяжении всего периода.

6.1.2. За время проведения Конкурса для участия в розыгрыше установить не менее 4х отметок выполнения привычки внутри Чат-бота.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям Правил, в сроки участия в Конкурсе действий, указанных в пункте 5.1 Правил, признается выполнением конкурсного задания и подтверждает факт ознакомления и согласия Участника с Правилами.

7. Порядок определения Призеров

7.1. Для подведения итогов Основного Конкурса Организатором используется специальная программа (далее – «Рандомайзер»), определяющая Призера случайным образом из числа всех Участников Конкурса, выполнивших задание Конкурса и соответствующих всех требованиям Правил.

7.2. Не позднее 7 (семи) рабочих дней с момента опубликования списка Призеров, Организатор сообщает Призерам о присуждении им Призов путем отправки сообщения через аккаунт Организатора в Мессенджере (@arinaandriianova) на аккаунт Участника в Мессенджера ВК (если у пользователя есть никнейм в Мессенджере) и/или посредством отправки электронного письма (если у пользователя указана почта в профиле чат-бота). Дополнительная информация о Призерах размещается в Месте проведения конкурса.

7.3. Призер обязан в срок, не превышающий 3 (трех) календарных дней с момента получения такого уведомления, направить Организатору личное сообщение в Социальной сети и подтвердить согласие и возможность принятия Приза. В случае если по истечении 3 (трех) календарных дней соответствующее сообщение не будет получено от Участника, такой Участник будет считаться отказавшимся от получения Приза.

7.4. В случае невозможности связаться с Призером в течение 3 (трех) рабочих дней по любым причинам, в том числе, но не ограничиваясь, отсутствия возможности направить сообщение в Мессенджере с указанного выше аккаунта Организатора, отсутствия сообщения от Призера, указанного в п. 7.4, и иных подобных случаях, Организатор конкурса имеет право передать Приз другому Участнику, определяемому путем повторного использования Рандомайзера.

8. Призовой фонд. Сроки и порядок вручения Призов.

8.1. Призовой фонд ограничен, формируется за счет средств Организатора и используется исключительно на предоставление Призов.

8.2. Точный состав, количество и стоимость Призов, их внешний вид, порядок/последовательность их розыгрыша определяются на усмотрение Организатора. Стоимость Приза определяется согласно данным

учёта Организатора. Организатор вправе в любой момент изменить состав призового фонда по своему усмотрению. Внешний вид Призов может отличаться от изображенных на рекламных материалах.

8.3. Оформление передачи и передача приза осуществляется Организатором при условии своевременного получения от Призера всех необходимых документов и информации в порядке, указанном в п. 8.5 Правил.

8.4. Для получения Приза Призеру необходимо предоставить Организатору в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления в соответствии с разделом 6 Правил ответным сообщением направить следующую информацию: фамилия, имя, отчество;

- контактный номер телефона;
- адрес электронной почты;
- почтовый адрес (для отправки приза).

8.5. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника в порядке, установленном разделом 6 Правил.

8.6. Способы отправки призов определяются по усмотрению Организатора .

8.7. Призер обязан подписать и передать Организатору все необходимые документы, запрашиваемые/предоставляемые ему Организатором и связанные с получением приза.

8.8. Перед отправкой призов Победителю на электронную почту может направляться форма Акта приемки-передачи. По запросу Организатора Призер обязан распечатать Акт, подписать его и отправить сканированную копию подписанного Акта на электронную почту Организатора, а оригинал – на почтовый адрес Организатора.

8.9. При получении Приза Призер обязан вскрыть упаковку в присутствии курьера/сотрудника пункта выдачи и убедиться в наличии и целостности Приза. В случае претензий к наличию и целостности Приза Призер обязан на месте отказаться от получения Приза или получить Приз с указанием имеющихся претензий при подписании документов курьерской службы. В случае, если Призер получает в курьерской службе Приз без претензий, он теряет право на предъявление претензий к Организатору по факту наличия или целостности Приза.

8.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных в том числе, но не ограничиваясь, природными явлениями, военными действиями, эпидемиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.

8.11. Участник, претендующий на получение Приза, вправе заявить о своем отказе от получения Приза. Такой отказ должен быть направлен в адрес Организатора не позднее 3 (трех) дней с момента, когда такой Призер, претендующий на получение Приза, узнал или должен был узнать о своем праве на Приз. В случае отказа Призера, претендующего на получение Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.12. Организатор не несет ответственности в случае невозможности получения Призером Приза ввиду отсутствия у него необходимых документов для оформления Приза.

8.13. Призы не вручаются по следующим причинам:

- Призер отказался от Приза в любой форме;
- Призер не направил подписанный Акт приемки-передачи способами, указанными в данном разделе Правил;
- Организатор не смог связаться с Призером и уведомить о присуждении Приза в связи с некорректно указанными контактными данными, отсутствием обратной связи от Призера и иными обстоятельствами;
- Призер не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока;
- При проверке документов установлено, что Призер представил о себе искажённую информацию;
- Призер уже получил 1 (один) Приз в рамках Конкурса;
- Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора либо не сохранил Чеки до момента вручения Призов.
- Призер по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может самостоятельно получить Приз или воспользоваться Призом.

9. Налоговые обязательства Призеров

9.1. Организатор информирует Призеров, выигравших любые Призы, о предусмотренной законодательством Российской Федерации обязанности уплатить налог на доходы физических лиц со стоимости таких Призов. При этом в соответствии с пунктом 28 статьи 217 Налогового кодекса РФ, доходы, не превышающие 4000 руб. за календарный год, в том числе в виде стоимости любых выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), не подлежат налогообложению. Принимая участие в Конкурсе, Участники подтверждают и соглашаются, что надлежащим образом проинформированы о вышеуказанных обязанности и льготе. Учет стоимости призов и иных объектов налогообложения, полученных от разных источников выплаты в течение календарного года, подготовка налоговой отчетности и уплата налогов производится Призерами самостоятельно.

10. Условия о правах на объекты интеллектуальной собственности

10.1. Участники гарантируют, что размещают собственные материалы (фотографии, рисунки, тексты и т.п. в зависимости от Конкурсного задания) для участия в Конкурсе и выполнения Конкурсного задания (далее и ранее – «Конкурсные работы»), а также подтверждают, что указанные материалы размещены с получением всех необходимых прав, согласий и разрешений от авторов/соавторов материалов, и таким размещением не нарушают как авторские, так и иные права, в том числе право на использование гражданина и законные интересы третьих лиц.

10.2. Участники разрешают Организатору использовать Конкурсные работы анонимно (без указания имени автора и лиц, чьи изображения запечатлены в материалах), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав и разрешений третьих лиц. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники. При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе Участник подтверждает выдачу разрешения Организатору использовать Конкурсную работу путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах любым способом без ограничения срока действия предоставленного права на всей территории РФ и без выплаты каких-либо вознаграждений.

10.3. Где применимо, Участники гарантируют, что получили письменное разрешение от третьих лиц, запечатленных на Фотографиях или Видеозаписях (или законных представителей таких лиц), на использование их изображений в рекламных целях (когда применимо); и обязуются по запросу Организатора предоставить письменное согласие таких лиц на размещение их изображений в Социальной сети в рамках Конкурса (когда применимо).

11. Особые условия

11.1. Организатор имеют право:

11.1.1. на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все выполненные Конкурсные задания, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, недобросовестно извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действуют в нарушение Правил;

11.1.2. не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций.

Организатор не несет ответственности за невозможность Призера/Участника Конкурса получить и воспользоваться Призом в силу любых причин.

11.2. Организатор не несет ответственности за соблюдение Призерами правил эксплуатации полученного в качестве Приза товара. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии в отношении Призов должны предъявляться непосредственно изготовителю (поставщику) Призов. Функциональная пригодность Призов должна проверяться Участниками непосредственно при получении Призов. Внешний вид Призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

11.3. Организатор вправе на свое усмотрение в одностороннем порядке изменить настоящие Правила, условия Конкурса, в том числе, но не ограничиваясь, количество и наименование призов, сроки их

вручения, досрочно завершить или отменить Конкурс путем публикации соответствующего сообщения в Месте проведения Конкурса.

11.4. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру за исключением случаев, предусмотренных Правилами.

11.5. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена их на другие Призы по просьбе Призеров не допускается.

11.6. Организатор не несёт ответственности за невозможность Призера получить и воспользоваться Призом в силу любых причин. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последние затраты. Организатор не осуществляет повторную рассылку Призов, в случае неверно указанных данных Призером, отсутствия Призера в согласованном месте вручения Приза и любых иных обстоятельств на стороне Призера.