

ПРОЕКТ

#ВЧЕМКУПИТЬ

РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ





ЛИДЕР ПРОЕКТА

ГАРКУША АННА

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ

GR-руководитель в ассоциации «Раздельный сбор».

Постоянный спикер профильных мероприятий: Международный форум Экология, RosUpack, Школа устойчивого развития #SDstrateg и др.

Эксперт для ведущих СМИ: «Коммерсантъ», «Ведомости», «РБК», «BFM.ru», журнал «ТБО» и др.

Номинант премии Лидер мнения издания Ведомости Санкт-Петербурга в 2023 году.

Автор блога «Отходы не мусор».



О ПРОБЛЕМЕ

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ



Отказываться от избыточной упаковки

196 миллиардов единиц упаковки произвели в России в 2023 году

Внедрять многоразовую тару там, где это возможно

15 минут среднее время использования упаковки после вскрытия

Производить пригодную к отдельному сбору и переработке упаковку

50% или 23 млн тонн твёрдых коммунальных отходов относится к упаковке

10-20% упаковки перерабатывается, остальное — отправляется на свалку или сжигание

КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ БИЗНЕСУ?

ФОРМАТЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ

1. Рассказать, как сделать устойчивой упаковку вашего товара, избежав гринвошинга.
2. Принять участие в разработке и/или реализации проекта, направленного на поддержание внутренней ESG-повестки компании и внесение вклада в улучшение состояния окружающей среды.
3. Провести экспертную консультацию, оценить ESG-инициативы компании и предложить варианты по повышению их экологичности.
4. Провести лекцию-вебинар для ваших сотрудников или внешней аудитории на тему экологичной упаковки и переработки.
5. Быть коммуникатором между разными заинтересованными лицами: представителями власти, бизнеса и потребителей.
6. Разработать методические материалы и рекомендации по теме.
7. Популяризировать устойчивые практики компании для широкой аудитории.
8. Принять участие в уникальном проекте с бизнесом и НКО: мы не ограничиваемся этими форматами сотрудничества и всегда открыты к предложениям.



ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО?

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ

- ✓ **Внести свой вклад в улучшение состояния окружающей среды и реализовывать внутреннюю ESG-повестку.**
- ✓ **Соответствовать изменениям в законодательстве РФ**
согласно национальному проекту «Экономика замкнутого цикла» доля упаковки, утилизируемой к 2030 году, должна составить 85%.
- ✓ **Не отставать от мирового тренда по переходу на устойчивые решения**
более, чем в 80 странах уже действует запрет на пластиковые пакеты, и этот список только увеличивается.
- ✓ **Снизить расходы на реализацию РОП**
Перерабатываемая упаковка будет обходиться производителю дешевле.
- ✓ **Повысить лояльность аудитории**
31% считают, что забота об экологии — это зона ответственности промышленности и бизнеса.
- ✓ **Получить конкурентное преимущество**
59% россиян лучше относятся к брендам, в стратегии которых присутствует фокус на экологию.



ПОЧЕМУ «РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР»?

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ

Участник команды по разработке Добровольного стандарта устойчивой упаковки для товаров повседневного спроса, который публично поддержали 46 крупных компаний, в т. ч. X5 Group, Магнит, Ozon, ЯндексМаркет, Danaflex, Оптиком.

Создатель обучающих семинаров для профессионалов ESG, разработанных совместно с 12 компаниями, в т. ч. METRO, ECR, Сибур, РусПРО, Unilever.

Автор рекомендаций для торговых сетей и служб доставки товаров питания, разработанных совместно с Группой «Эколайн».

Драйвер инфокампании по популяризации Добровольного стандарта.



НАС ВЫБИРАЮТ

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ

ЭК 
ТЕХНОЛОГИИ

включите экорезжим для бизнеса



СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

#ВЧЕМКУПИТЬ: РАБОТАЕМ, ЧТОБЫ УСТОЙЧИВАЯ УПАКОВКА СТАЛА НОРМОЙ



Или по телефону

+7 953 529 30 41 — Арина Андриянова

Остались вопросы? [Пишите нам](#) — мы ответим.

