

ПРОЕКТ

БЕСПАКЕТНОСТЬ



2025



0 проекте

31,8 млрд пластиковых пакетов произвели в 2024 году в России*

При этом большинство этих пакетов окажется на полигоне, где они будут разлагаться на микропластик и загрязнять окружающую среду.

Решение, что мы предлагаем

Вместо нового пакета можно использовать то, что уже есть дома: рюкзак, сумку, шоппер, накопившиеся старые пакеты.

Это доступно **каждому и везде**: любому жителю в любой точке мира

* <https://rupec.ru/articles/54401/>



Марафон Беспакетность

Цель марафона - сформировать полезную привычку «Положить сумку» заранее, чтобы в момент покупки она была под рукой и не нужно было покупать новый пакет.

Марафон длится 14 дней

Формат - мотивирующая игра, которая вдохновляет действовать легко и с удовольствием

Уникальный маскот - вомбат Глаша, которая сопровождает участников на пути изменений

Что мы сделали



Беспакетность
бот



Что умеет этот бот?

Привет! Ты в боте марафона «Беспакетность». Он продлится 14 дней.

Здесь тебя подстрахуют и поддержат твоё стремление не покупать пакет, а использовать свою сумку или фруктовку.

Выбирай команды или варианты ответа на кнопках внизу, чтобы продолжать общение.

Скорее нажимай [/start](#), и я всё тебе расскажу.



РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР

Результаты первого марафона*



Сайт проекта - stoppaket.rsbor.ru

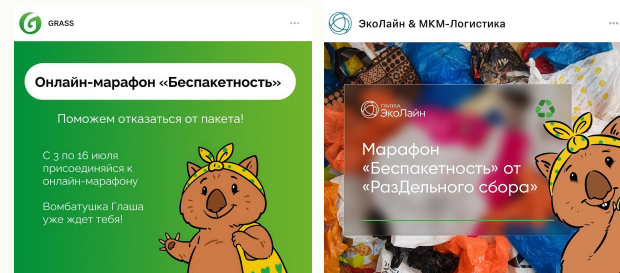
- **180 тыс** визитов лендинга
- **40 сек** в среднем провел один посетитель
- **4 828** регистраций на марафон из **73** регионов России + СНГ в возрасте от 14 до 78 лет
- **50%** участников прошли марафон полностью
- **20** партнеров проекта

Что мы сделали

* Данные указаны за период 01.06.25-30.11.25



Жители Подмосквья могут принять онлайн-проект «Беспакетность»



Промокампания марафона*

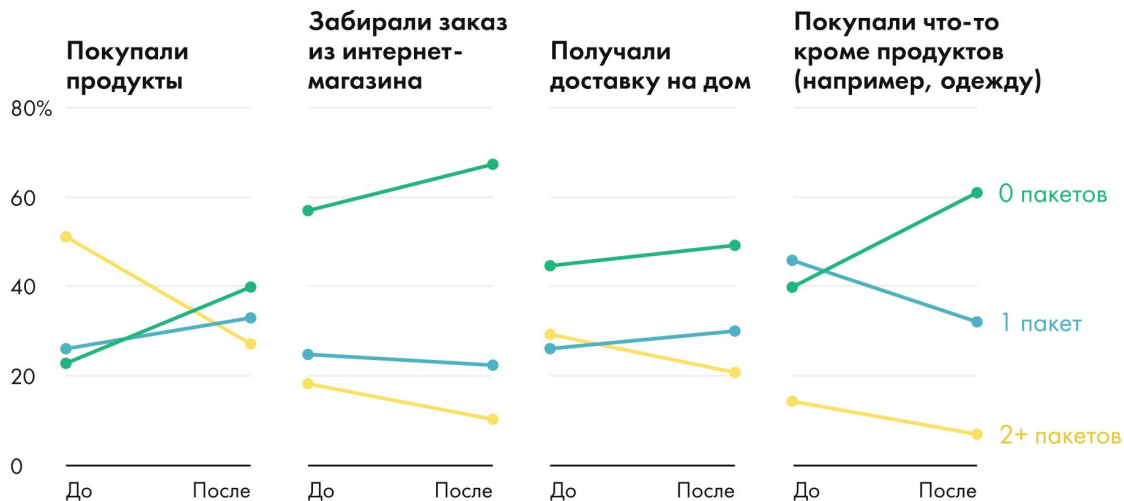
- 21,3 млн Opportunity To See
- реклама в метро СПб
- реклама на остановках СПб
- передачи на местном телевидении
- проект поддержали в Правительстве МО

* Данные получены с помощью Brand Analytics

Что мы сделали

Результаты проекта

После марафона выросла доля тех, кто не покупал пакеты вообще



Доля от респондентов, ответивших на вопрос «Сколько пакетов в неделю ты использовал(а) во время марафона» до и после марафона. Если респондент указывал диапазон (2–4 пакета), использовалось среднее значение.



Проект помогает менять поведение людей и сокращать количество пакетов: **39%** участников, которые раньше забывали взять сумку, выходя из дома, теперь носят ее с собой всегда.

На **36,5%** снизилось потребления пакетов участниками марафона



Слово участницам

Для большинства пользователей бот стал инструментом закрепления привычки

В целом сама напоминалка каждое утро помогает утвердиться привычке собираясь с утра в мир не забыть свою многоразовую «упаковку», шопер, у меня все же чаще это рюкзак.

бот полезная штука
Мне реально напоминает брать с собой шоппер. И кружку многоразовую)))

Я действительно стала не забывать шопер ❤️

Меня радует сама программа беспакетность. Я купила классный складной шоппер. Я на подарок новогодний всем коллегам купила такие складные шопперы. Это так здорово!! Спасибо Вам за такую классную идею!

Ваша мотивация сделать наш мир экологичнее. Как здорово, что Вы напоминали о том, что у меня много шопперов, которые теперь лежат у меня в сумке уже почти две недели.

Под конец моего марафона я наконец-то обрела Шопер!
Сначала я всё думала гадала купить крутецкий или сшить самой из ненужных вещей,. А пока думала - носила продукты из дома либо в коляске, либо в мамской сумке, либо в руках и по карманам
Купила сегодня шопер простой в магазине, потому что под конец марафона вспомнила , что мне сегодня вечером напишет Вомбатушка и поинтересуется как прошёл мой беспакетный день

В общем, марафон работает



Планы проекта

Проведение **3 потока марафонов** с розыгрышем призов с привлечением новых партнеров

- 03.07 - 14.07.26

Ожидаемые результаты: Привлечено **6 тыс** новых участников

Разработка сценария **офлайн-мероприятия** для школьников

Ожидаемые результаты: Проведено **35** мероприятий для **1400** участников

Проведение **информационной кампании** по повышению осведомленности, как можно снизить образование отходов

Ожидаемые результаты: не менее **100 тыс** просмотров



Присоединяйтесь

Андрянова Арина
Руководитель проекта

8 953 534 22 65
arinandriianova@gmail.com

Проект Ассоциации в сфере экологии и
защиты окружающей среды
«Раздельный Сбор»





Прогулялась — ай, молодец.

Улыбнулась себе — вот молодец.

Захватила шопер —

совсем молодец!

