Здравствуйте!

\_\_\_\_\_\_\_(Дата) я купил(-а) ваши товары \_\_\_\_\_\_(название и бренд)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ в магазине *(название)* по адресу (\_\_\_\_\_\_\_)

*(по желанию написать, чем понравился товар: вкус, качество и так далее)*.

К сожалению, они упакованы в упаковку, на которой отсутствует/неверно указана информация о маркировке упаковки товара *(описать, почему указана неверная маркировка).*

Такую упаковку невозможно сдать в переработку. Это означает, что после использования она отправится на свалку или сжигание. Это меня очень сильно беспокоит, особенно учитывая текущую экологическую ситуацию в России и в мире.

*(Можно добавить такой абзац: Хочу заметить, что на рынке есть аналогичная продукция других компаний в*

*перерабатываемых материалах, например: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_).*

Ваш продукт мне понравился, но я буду выбирать товары ваших конкурентов из-за того, что их упаковку можно сдать в переработку, а вашу - нет. Многие мои друзья при покупке обращают внимание не только на продукт, но и на то, насколько экологична его упаковка. Уверен(-а), что мы не одиноки.

Приверженность бренда принципам устойчивого развития становится всё более важным конкурентным преимуществом, пожалуйста, обратите на это внимание.

Кроме того, обращаю ваше внимание на то, что отсутствие или неверное указание информации о маркировке упаковки товара нарушает право потребителя на получение полной, необходимой и достоверной информации о товаре (в частности, статья 8 и статья 10 Закона РФ от 07.02.1992 №2300-1 "О защите прав потребителей"), а также требования Технического регламента Таможенного союза “О безопасности упаковки” (в частности, пункт 2 статьи 1 и пункты 1 и 2 статьи 6 ТР ТС 005/2011). За эти правонарушения предусмотрена административная ответственность в соответствии с ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ и ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ.

Пожалуйста, обратите внимание на эту проблему и используйте для упаковки экологичные материалы с верным указанием материала упаковки товара. В противном случае клиенты могут, во-первых, предпочесть вашей продукции более экологичную продукцию конкурентов, а во-вторых — отправлять жалобы в Роспотребнадзор.

С уважением,

ФИО

Дата