

Уважаемые -----!

Мне нравятся ваши магазины (какие; по желанию описать, почему нравятся – расположение, вежливые продавцы, цены, ассортимент и т.п.).

При этом в ваших магазинах продаются \_\_\_\_\_ (товары - название и бренд) \_\_\_\_\_ (по желанию описать, почему нравится товар: вкус, качество и так далее).

К сожалению, они упакованы в \_\_\_\_\_.  
Такую упаковку в моём регионе ( \_\_\_\_\_ ) невозможно сдать в переработку. Это означает, что после использования она отправится на свалку или сжигание. Это меня сильно беспокоит, особенно учитывая текущую экологическую ситуацию в России и в мире.

Хочу заметить, что на полках магазинов можно встретить аналогичную продукцию других компаний в упаковке из перерабатываемых материалов, например:  
\_\_\_\_\_ (по желанию).

Многие мои друзья при покупке обращают внимание не только на продукт, но и на то, насколько экологична его упаковка. Уверен (уверена), что мы не одиноки.  
Приверженность бренда принципам устойчивого развития становится всё более важным конкурентным преимуществом.

Вы можете направить усилия на применение принципов устойчивого развития при организации торговли, выбирать для реализации товары в пригодной к утилизации упаковке, организовать пункты приёма такой упаковки для передачи компаниям-переработчикам, внедрять новые экологически устойчивые форматы продажи товаров (в свою тару или многооборотную тару). Такие шаги могут и пойти на пользу компании, и снизить нагрузку на окружающую среду.

С уважением,

ФИО